



公司简称：南钢股份  
公司代码：600282

# 南京钢铁股份有限公司

## 2022年度业绩说明



2023年3月31日



## 免责声明

本资料由南京钢铁股份有限公司（简称“南钢股份”或“公司”）编制。本资料中有关于预测性的陈述或指引存在可预见和不可预见的风险、不确定因素和其他因素，请不要依赖本资料中所含的任何展望性的陈述或指引，敬请广大投资者注意投资风险。

1

公司发展情况

2

公司经营情况

3

公司业绩情况

## □ 世界经济缓慢低增长

- 全球经济开始复苏，国际货币基金组织（IMF）预计，2022年全球经济增速为3.4%。但随着国际地缘政治波动、全球主要经济体货币政策转向、极端高温天气等多重超预期因素冲击，经济复苏存在不确定性。各大经济体的政策路径不同、能源和食品价格冲击、全球金融环境收紧、俄罗斯停供天然气以及中国房地产行业危机等因素造成全球经济复苏呈现不均衡分化趋势。

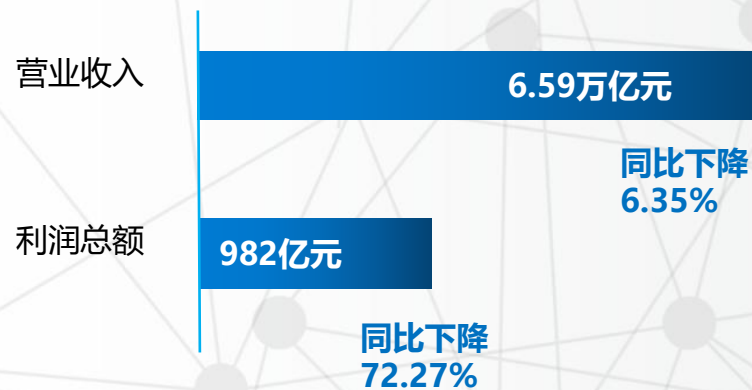
## □ 中国经济再上新台阶

- 面对风高浪急的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，中国政府有效应对内外部挑战，国民经济顶住压力持续高质量发展取得新成效，经济社会大局和谐稳定。
- 2022年，国内生产总值121.02万亿元，按不变价格计算，比上年增长3.0%。

## □ 行业情况

- 2022年，中国钢铁行业发展面临的外部环境极为严峻，行业运行也遇到了较大的困难和挑战，整体呈现出“需求减弱、价格下跌、成本上升、利润下滑”的运行态势。

### 中钢协2022年重点统计会员钢铁企业





# 公司简介



全球50大钢铁企业  
第41位

(根据世界钢铁协会发布的《世界钢铁统计数据2022》)



国家企业技术中心

(根据国家发展改革委网站发布的《关于印发第29批新认定及全部国家企业技术中心名单的通知》)

注:

- 全球50大钢企排行榜系根据全球钢铁企业2021年粗钢产量进行排名。
- 上述统计口径均为南京钢铁集团，南京钢铁集团全部钢铁业务在南钢股份。



世界钢铁企业技术竞争力排名序列第10位、中国第5位

(根据新材指数发布的《2022世界钢铁企业技术竞争力排名》)



连续5年荣获钢铁企业竞争力(暨发展质量)极强A+

(根据中国冶金工业规划研究院发布的《中国钢铁企业竞争力(暨发展质量)评级》)



中国工业大奖

(第七届中国工业大奖 2022)

- 行业领先的高效率、全流程钢铁联合企业。
- 具备年产千万吨级钢铁综合生产能力。
- 装备优势

- **特钢长材:** 生产装备整体达到国际先进水平，长流程、短流程合理配置。其中，具有世界独特的前置控温、控冷功能的棒材生产线，达到国内、国际领先水平；配套国内领先的热处理、探伤检测等精整能力。
- **专用板材:** 生产体系包括 5,000mm 宽厚板、3,500mm 中厚板(卷)、2,800mm 中板等 3条生产线，品种规格覆盖齐全、分工合理、专业化生产。其中，配套三台轧机各具优势及特点，宽厚板轧机扭矩、轧制力系同类最大之一，中厚板(卷)是国内配置最完整的炉卷轧机产线，中板轧机轧制效率国内领先，可为客户提供从宽到窄、从厚到薄的全系列一站式、一揽子的解决方案。

2022年，党的二十大胜利召开，描绘了全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图。面对复杂严峻的国内外形势，钢铁行业走过了不平凡的一年。

2022年，也是公司落实“十四五”战略关键之年，公司聚焦“创新聚变、数字蝶变、产业裂变”三条乘长曲线，打造“绿色、智慧、人文、高科技”新特征，努力建设为具有全球竞争力的先进材料智造商。

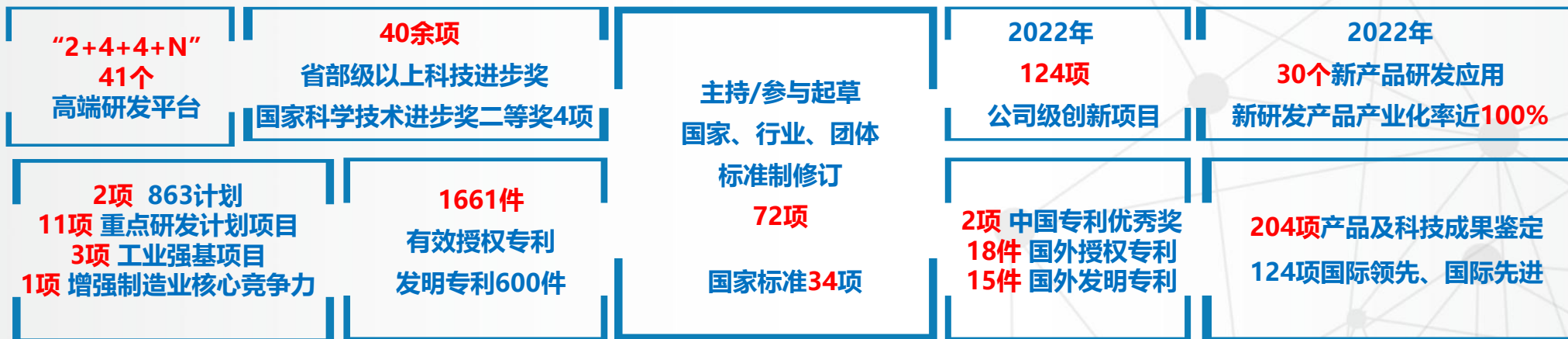
# 产业地图

公司升级“产业运营×产业投资”战略，打造钢铁新材料为核心的相互赋能、复合成长的产业链生态圈，聚焦产业发展和价值增长。其中，产业运营围绕“四元一链”（即新材料、环境、智能制造、产业互联网“四元”，上下游产业链延伸“一链”）进行精准布局、聚焦突破，强化内生业务增长和核心能力建设；产业投资推行CVC（Corporate Venture Capital）模式，加强产业价值链的优化与协同，寻求新兴领域的优质投资项目并进行卡位布局。

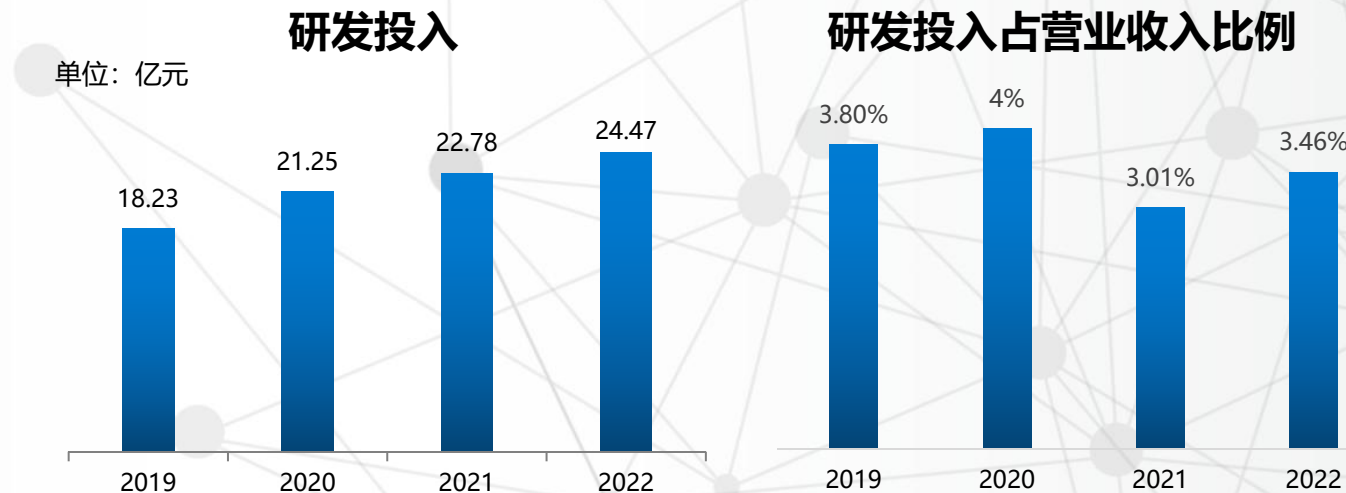


# 科创引领

公司系国家知识产权示范企业、国家企业技术中心，截至2022年末：



公司深入践行习近平总书记提出的“三个转变”，坚持科技创新驱动产业发展，研发投入连续多年超过营业收入的3%，打造行业领先的研发和创新能力。



下游应用行业（领域）	生产一代	储备一代	研发一代
新能源与油气装备	<ul style="list-style-type: none"> <li>超低温用9%Ni钢获国家制造业单项冠军产品，国内市占率连续多年第一</li> <li>国内率先实现宽薄规格阿美标准X60MS用板的批量供货</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>国内率先开发出第一代节镍型超低温用Ni钢实现国内率先供货</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>正在研发绿色能源储运用钢、大壁厚高钢级海底管线用钢、大壁厚海底抗酸管线用钢</li> </ul>
船舶与海工	<ul style="list-style-type: none"> <li>止裂钢厚板应用于全球超大的24000箱集装箱船</li> <li>大型集装箱船用大线能量焊接用钢国内率先在集装箱船项目上应用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开发出系列极地船舶用钢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>正在研发船舶与海工用特厚板</li> </ul>
工程机械与轨交	<ul style="list-style-type: none"> <li>履带底盘系统“四轮一带”用钢已实现全系产品覆盖</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开发出屈服强度1300Mpa级超高强度结构钢板、硬度600HB高等级耐磨钢，可大幅度延长工件的寿命，降低能耗</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>正在研发屈服强度1500Mpa级超高强度结构钢板、硬度700HBW高等级耐磨钢；</li> <li>正在研发特殊环境用耐磨钢</li> </ul>
汽车轴承弹簧	<ul style="list-style-type: none"> <li>商用车和乘用车非调质钢已通过德系、美系、日系及自主高端品牌等重点国内外零部件及主机厂认证并实现量产</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>大马力发动机曲轴用非调钢，掌握了硫化物夹杂物、大规格截面碳极差控制技术</li> <li>开发出电动汽车电机轴用钢及减速箱用齿轮钢，满足电动汽车高转速、高扭矩、高疲劳寿命的要求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>正在研发高强高韧贝氏体非调质钢系列化产品和高疲劳寿命发动机气门弹簧钢</li> <li>正在研发高温渗碳齿轮钢，在高温渗碳领域实现新突破</li> </ul>



## 做全球绿色钢铁的先行者

### 节能减碳:

- 积极开展“节水、节电、节约氮气消耗、提升余热蒸汽回收、提高煤气回收水平、降低高炉燃料消耗”六大节能专项攻关。
- 通过科技进步和技术创新，加快节能减排项目实施，烧结环冷机改造等一批节能项目建成投产。
- 公司连续三年入选钢铁行业（转炉工序）能效“领跑者”（全省唯一上榜企业），并荣获“江苏省节水型企业”称号。

### 低碳产品:

- 研发与推广低碳能源用钢，超低温用镍系钢国内市场占有率持续领跑，正在研发氢能源用钢、核电安注箱用钢等低碳品种。
- 提升特钢性能减少消耗：研发/推广新型超高强高韧性海洋工程装备用钢板、高性能船舶船体结构用钢等。
- 满足性能基础上节材降耗：开发非调质生产技术，开发高强韧化非调质钢、高温渗碳齿轮钢。
- 牵头/参与低碳产品标准制定。

以生态文明思想为指导，贯彻新发展理念，以经济社会发展全面绿色转型为引领，以能源绿色低碳发展是关键，坚持走生态优先、绿色低碳的发展道路。

——习近平总书记在“领导人气候峰会”上的讲话



### 清洁环保: 通过超低排放“有组织”和“清洁运输”公示

- 环保设施：料场2号C型机械化环保料棚、钢渣有压热焖、一炼钢干法除尘器、板材轧钢厂塑烧板除尘器等一批环境治理项目建成投用。
- 主要污染物：二氧化硫1,214.24吨、氮氧化物2,089.72吨、颗粒物（含无组织颗粒物）6,614.09吨，均低于政府许可排污量。

## 高质量发展新动能

公司打造“数据治理+工业互联网平台”双轮驱动架构，加速推进工业互联网先进技术与先进制造的融合，加速推进“智改数转”。

公司数字化战略持续进化，建设行业领先的智慧运营平台，实现生产经营全覆盖；挖掘数据要素潜能，全面启动数据资产化建设，一批“智改数转”项目建成上线、发挥效能，助推M端工序成本同比下降14.62亿元、S端采购降本4.94亿元。

### 打造南钢智慧大脑：

- 1. 智慧运营中心提高业务协同效率25%以上。
- 2. 铁区一体化投用，经济指标创历史最优。

### 全面启动数据治理：

- 率先全面启动数据资产化建设，顶层设计数据治理委员会，矩阵型数据治理管理网络。

### 成果纷呈：

- 公司入选多个国家级、省级荣誉，包括工信部、工业信息安全发展研究中心和全国两化融合管理标准化技术委员会的单位名单。
- 公司10余个项目获得荣誉，其中包括入选工信部“2022年新一代信息技术与制造业融合发展试点示范”、“2022年工业互联网APP优秀解决方案”等。



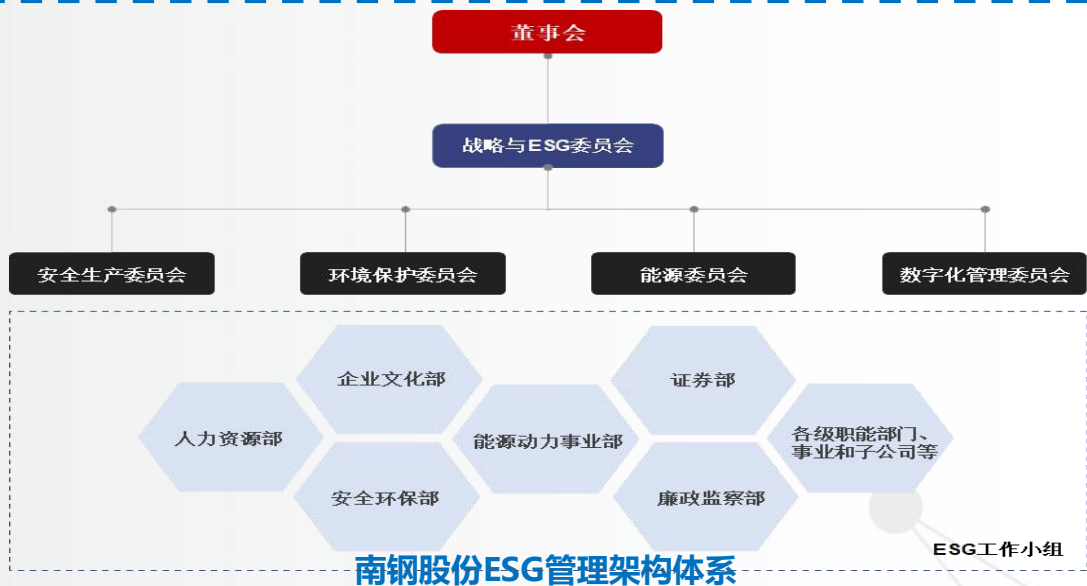
## 研究数据资产入表，提升数据要素运营能力

- 国务院印发《关于构建数据基础制度 更好发挥数据要素作用的意见》，明确提出探索数据资产入表新模式，对于探索用货币度量数据要素的资产价值，推动数据资产化、资本化，更好发挥数据对生产效率提升的倍增效应具有重要意义。



# ESG 先行

公司聚焦“创新发展与卓越运营、共享发展与员工成长、绿色发展与产城一体、共赢发展与相关方满意、和谐关系与社会责任”五大可持续发展层面，打造投资者信赖的上市公司。



主动参照全球可持续发展标准委员会发布的GRI标准以及境内监管最新规则，继续披露《可持续发展报告》



获得国内钢铁行业首张SA8000企业社会责任管理体系认证证书

## ESG表现



富时罗素 (FTSE) 给予公司ESG评分2.2分 (中国钢铁企业前3)。



公司荣获“2022福布斯中国可持续发展工业企业TOP50”。

南钢股份 601022.SH 材料 > 材料II > 金属、非金属与采矿 > 钢铁



- Wind给予公司ESG“AA”级 (中国钢铁企业第1名)
- “2022年度 ESG A股最佳实践奖”等三项年度大奖 (钢铁行业唯一)。

被恒生指数纳入“可持续发展企业指数”。



# 宏观探讨

## 宏观经济展望：

□ 受发达经济体加息抗击通胀，以及地缘政治紧张影响，全球经济复苏进程总体放缓，但通胀逐步下降以及中国全面开放政策。

IMF预测2023年全球经济增速上调了约0.2个百分点，为2.9%。

□ 中国经济韧性强、潜力大、活力足，长期向好的基本面不会改变，但也进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。中国政府坚持稳字当头、稳中求进，保持政策连续性针对性，加强各类政策协调配合，形成共促高质量发展合力，推动经济运行整体好转。

## 行业发展趋势探讨：

### □ 减污降碳，向绿而行

《钢铁行业碳中和愿景和低碳技术路线图》《国务院关于印发2030年前碳达峰行动方案的通知》明确中国钢铁“双碳”目标和技术实现路径，深挖节能降碳潜力。

### □ 企业兼并重组步伐加快

严格执行产能置换，严禁新增产能，推进存量优化，淘汰落后产能。推进钢铁企业跨地区、跨所有制兼并重组，提高行业集中度。

### □ 创新驱动，助推高质量发展

《关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见》突出创新驱动引领，强化钢铁工业与新技术、新业态融合创新。

### □ 数字赋能，智绘未来

落实习近平总书记关于数字经济作出的系列重大部署，钢铁行业数字化、智能化已经从产品创新、生产技术创新、产业模式创新和制造系统集成创新4个层面深入开展。

# 主要内容

1

公司发展情况

2

公司经营情况

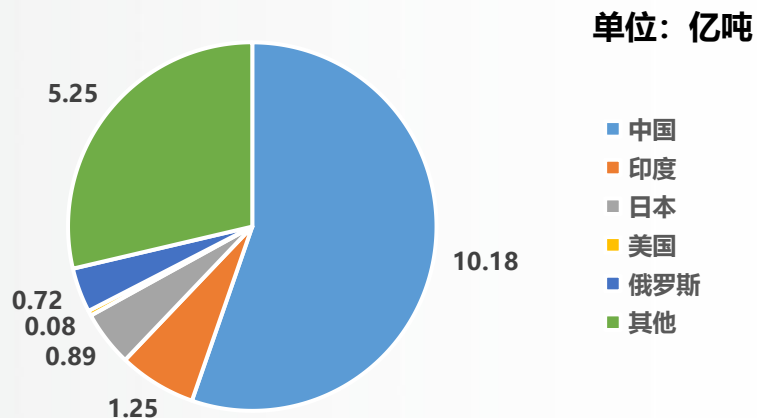
3

公司业绩情况



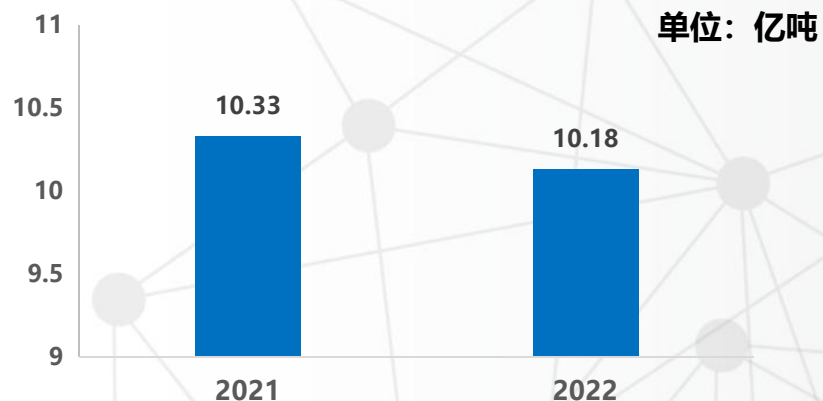
# 钢铁行业情况

## 全球粗钢产量



数据来源：Worldsteel

## 中国粗钢产量情况



数据来源：中钢协

### □ 全球粗钢产量下降

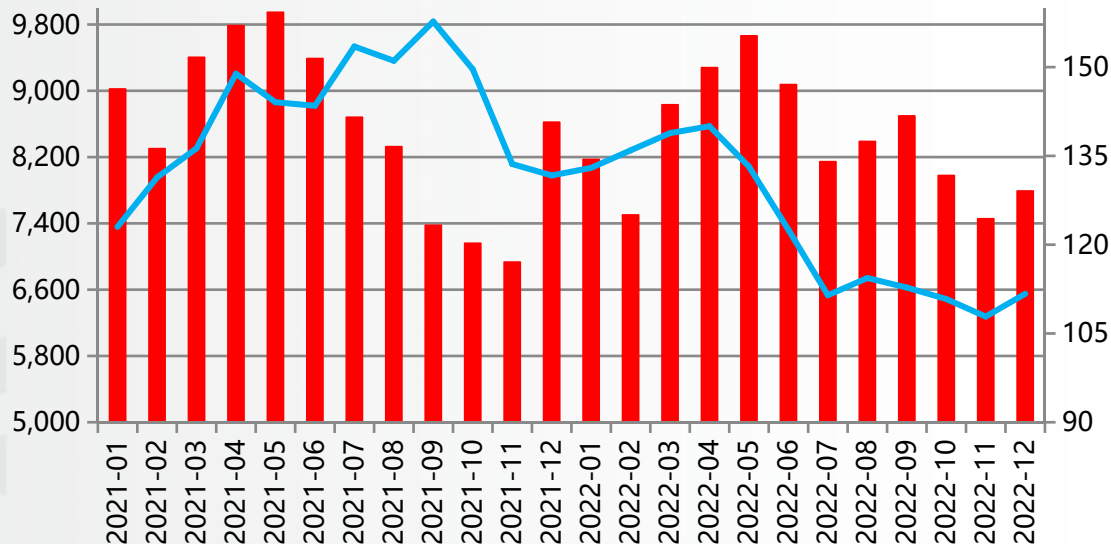
- 世界钢铁协会发布数据显示，2022年全球粗钢产量18.31亿吨，同比下降4.3%。

### □ 中国钢铁产量下降

- 2022年全国累计生产粗钢10.18亿吨，同比下降1.7%，占全球粗钢产量的份额的55.58%，同比增加2.58个百分点。
- 2022年生产钢材13.4亿吨，同比下降0.3%。
- 2022年累计出口钢材6732万吨，同比增加0.9%；进口钢材1057万吨，同比下降25.9%。

# 钢铁行业情况

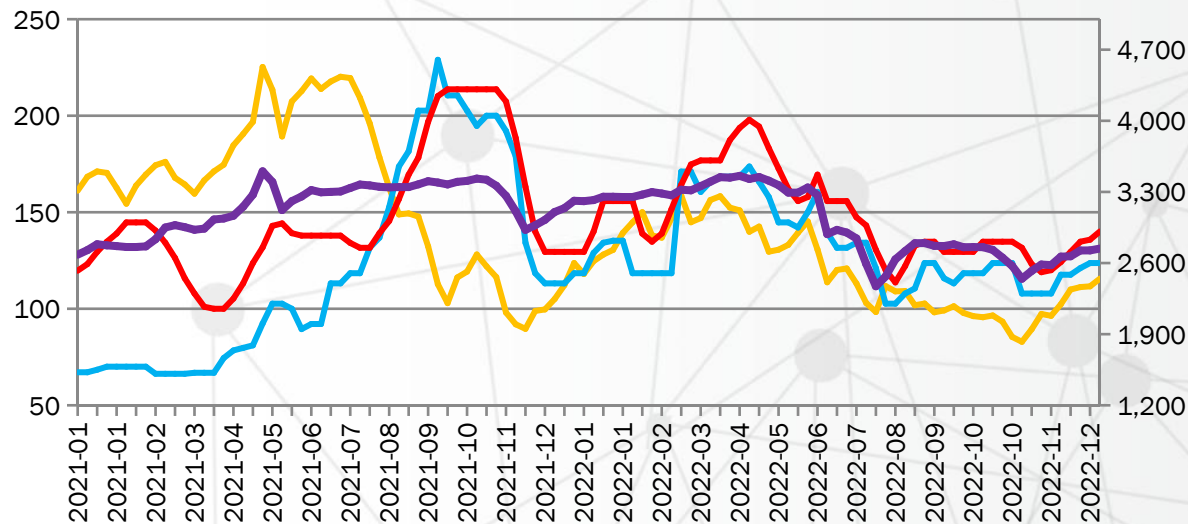
单位：万吨



■ 月度粗钢产量 (左轴)    — 月均CSPI (右轴)

数据来源：Wind资讯、mysteel

单位：美元/吨



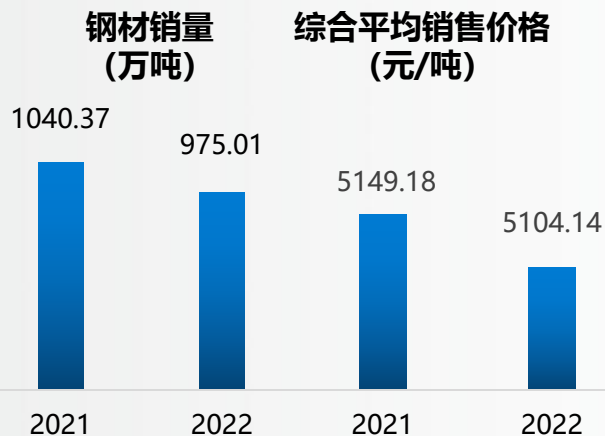
单位：元/吨

— 普氏62%铁矿石指数 (左轴)    — 安泽主焦煤 (右轴)  
 — 日照港准一级焦 (右轴)    — 富宝废钢价格指数 (右轴)

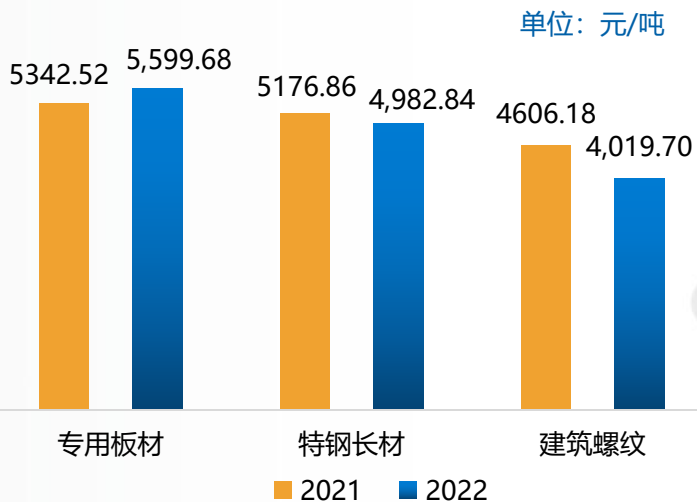
□ **钢材价格持续震荡。** 截止2022年，受需求变化和 policy 调控影响，钢材价格波动幅度较大。截止2022年12月31日，2022年中钢协CSPI钢材综合价格指数均值为122.78，同比下降13.55%。

□ **原燃料价格震荡偏强。** 截止2022年12月31日，普氏62%铁矿石价格指数均值为120.38美元/吨，同比下降25.02%；安泽主焦煤价格均值为2752.96元/吨，同比下降9.81%；日照港准一级焦价格均值为3051.36元/吨，同比下降0.25%；富宝全国废钢价格指数均值为2986.54元/吨，同比下降5.10%。

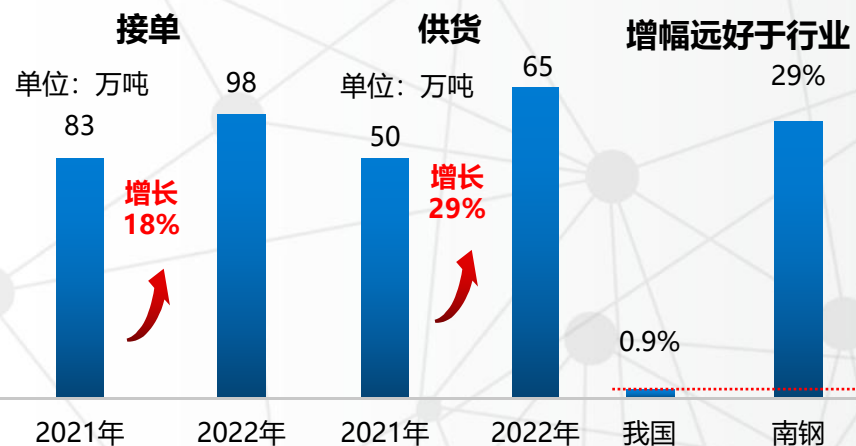
## 2022年钢材销售情况



## 钢材综合平均销售价格



## 公司出口大幅提升



我国出口增幅数据来源: 海关总署统计

- 得益于高附加值产品增量增益，公司钢材销售价格变动幅度显著好于行业，专用板材竞争力突出：公司钢材综合平均销售价格5,104.14元/吨（不含税），同比下降0.87%，同期中钢协CSPI钢材价格指数均值同比下降13.55%。其中，专用板材综合平均销售价格5,599.68元/吨（不含税），同比增长4.81%；特钢长材、建筑螺纹综合平均销售价格分别为4,982.84元/吨（不含税）、4,019.70元/吨（不含税），分别同比下降3.75%、12.73%。
- 公司抢抓海外市场，出口接单98万吨，创历史记录；钢材出口增幅远好于行业，为沙特阿美石油管线、卡塔尔石油管线等45个国际项目提供高端钢材65万吨，同比增长近29%，同期我国钢材累计出口量同比增长0.9%。





# 主要经营指标

□ 报告期，公司克服高炉大修和炉役检修等影响，全体员工勠力同心、砥砺前行，公司实现营业收入706.67亿元，同比下降7.69%；实现归属于上市公司股东的净利润21.61亿元，同比下降48.59%。截至报告期末，公司总资产为746.75亿元，比上年度末增长21.11%。

营业收入 (亿元)  
**706.67**

归母净利润 (亿元)  
**21.61**

现金流量净额 (亿元)  
**37.53**

总资产 (亿元)  
**746.75**

净利润 (亿元)  
**23.24**

每股收益 (元)  
**0.35**

# 科技创新

## 技术创新成果：

- 聚焦颠覆性、前瞻性、共性技术的研发突破
- 在多个关键工艺技术方面进行原创性、引领性科技攻关
- 多项打破行业技术瓶颈

## 获得认证和奖项：

- 技术中心被国家发改委认定为国家级企业技术中心
- 江苏省院士企业研究院通过政府验收
- 荣获中钢协、中国金属学会“冶金科学技术奖”、江苏省冶金行业协会、江苏省金属学会科学技术奖等多项奖项

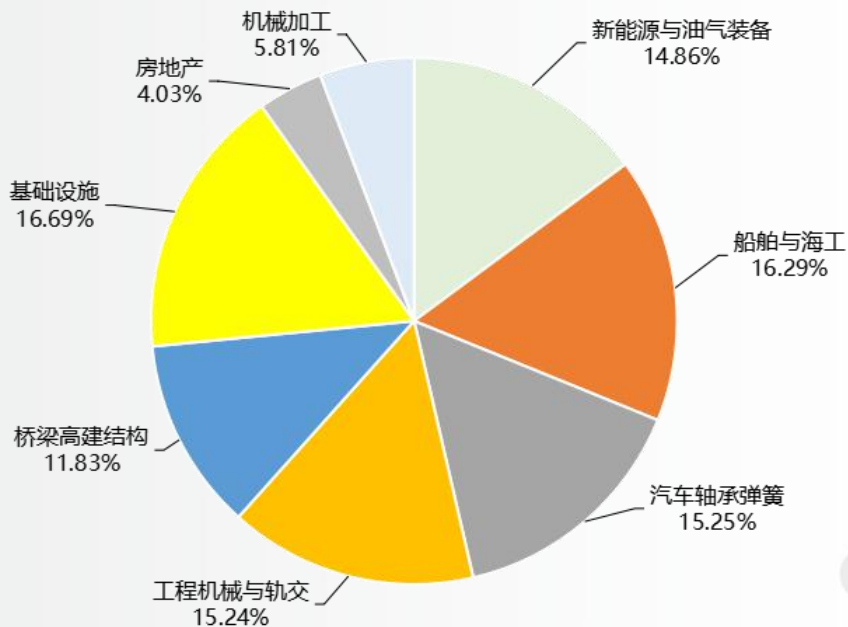
## 知识产权和标准制定成果：

- 系国家知识产权示范企业，持续推进“专利倍增计划”
- 通过国家知识产权局复核，
- 主持/参与起草的国家标准、行业标准、团体标准共计9项，其中，国家标准4项、行业标准2项

## 全员创新和管理创新成果：

- 共立项公司级创新项目124项，包括重大新产品开发、新技术新工艺、降本增益、绿色低碳、管理模式创新、智能制造等领域
- 在智能工厂建设、数字化转型的期现风险管理体系、智慧营销管理等方面获得多个管理创新奖项

## 2022年公司产品主要应用行业-占比



2022年  
国内外顾客第三方认证

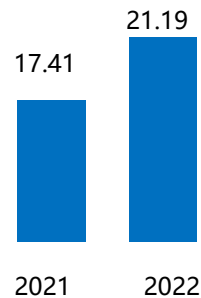
**51次**

第三方产品认证

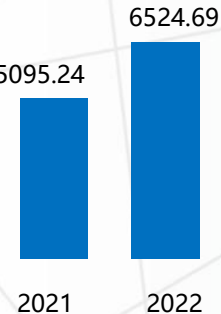
**22项**

## 先进钢铁材料利润贡献持续提升

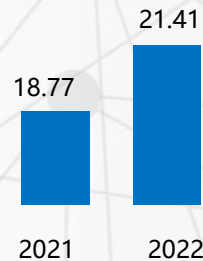
占总销量比例 (%)



综合平均销售价格 (元/吨)



毛利总额 (亿元)



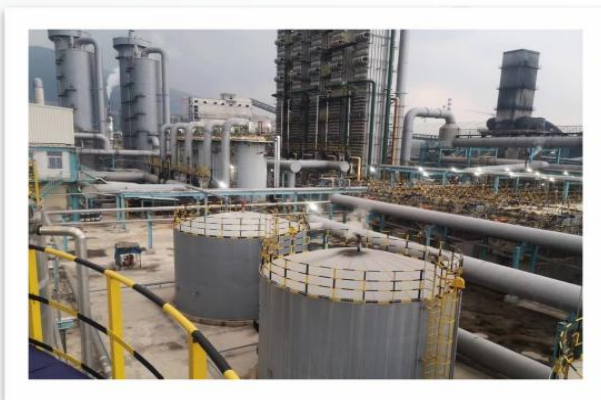
□ 公司为百余项“国之重器”及重大/重点工程项目等提供高附加值钢铁材料。公司先进钢铁材料量价齐升，销量206.58万吨，同比增长14.06%；占钢材产品总销量21.19%，占比增加3.78个百分点；综合平均销售价格6,524.69元/吨（不含税），同比增长10.49%；毛利总额21.41亿元，同比增长14.06%，利润贡献持续增加。

# 持续产品迭代 巩固行业领先地位

- **油气装备领域：**沙特阿美抗酸管线品种**国内率先**实现批量稳定供货；超低温用镍系钢连续多年国内市占率**第一**，获国家制造业单项冠军产品。
- **新能源领域：****国内率先**开发出1000MPa级水电钢N980CF，率先完成钢岔管水压爆破试验。
- **船舶与海工领域：**100mm厚止裂钢国内**首家**获得认证；生产浮式平台**国内率先**实现批量供货；开发出船用开条板产品，**替代进口**并实现批量供货。
- **汽车轴承弹簧领域：**轴承钢产品性能指标达到国际先进水平，是德国、瑞典、日本等国际知名轴承企业国内主要供应商，市占率位居前列，广泛应用于国内外知名品牌整车厂。汽车传动轴用钢行业排名居前，市场占有率持续提升，销量同比增长**45%**。
- **工程机械与轨交领域：**开发Q460NE铁路用钢，铁路产品**国内率先**应用；高端耐磨钢成功批量**替代进口**材料，率先应用在大吨位电动轮自卸车；超级耐磨钢**国内率先**煤矿机械应用推广；特钢长材以液压件为重点突破方向，并在销轴、斗齿等部件用钢上拓展开发，轨道交通用钢实现销量同比增加**162%**。
- **桥梁高建结构领域：**大热输入高效焊接桥梁钢Q345-Q420qEHW通过行业评审，**率先**应用于安徽重点桥梁项目；桥梁复合板成功应用于**国家级**战略物资保障工程项目；**国内率先**开发高耐候、高抗延迟断裂、高韧性桥梁用10.9级和12.9级耐候螺栓钢及高强焊丝钢，应用于中俄黑河大桥、陕西平镇高速桥等桥梁，为新一代绿色、大跨度及轻量化钢结构耐候桥梁提供材料基础；高强螺纹钢（目前国标**最高强度等级**）供货浦东机场扩建项目。

# 产业链布局

- **海外年产650万吨焦炭项目：**公司围绕上游产业链布局，在印尼青山工业园打造海外焦炭生产基地，合资设立印尼金瑞新能源、印尼金祥新能源，分别建设年产260万吨、390万吨，合计年产650万吨的焦炭项目。两个项目陆续投产后，将成为公司的新业务板块，并大幅度提升公司主营业务收入。
- **印尼金瑞新能源：**年产260万吨焦炭项目，截至报告期末，1#、2#焦炉已投运，3#焦炉已烘炉，4#焦炉正在砌炉。报告期，焦炭销量29.79万吨，实现营业收入9.18亿元、净利润2,144.57万元。
- **印尼金瑞新能源：**年产390万吨焦炭项目，截至报告期末，2#焦炉准备烘炉、1号焦炉正在砌炉，其余焦炉及其配套设施正在按序推进现场施工。



图：印尼金瑞新能源焦炭项目施工现场



图：印尼金祥新能源焦炭项目施工现场

# 2023年重点工作

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻落实党的二十大精神，深刻领会勇于实践新时代高质量发展的丰富内涵，紧紧围绕国家战略和钢铁行业发展新要求，对照全球领先企业相关绩效标准，把握“绿色低碳”和“双主业”两大发展主题，通过“创新聚变、数字蝶变、产业裂变”三条乘长曲线和六大能级提升，努力成为具有全球竞争力的先进材料智造商。

## □ 2023年经营目标

- 钢材产量1060万吨；
- 实现营业收入753亿元；
- 新增固定资产投资概算39.00亿元，固定资产投资支出35.80亿元（主要用于公司技术改造，质量提升，环保提升等项目）；
- 环保设施同步运行率达到100%；
- 实现安全文明生产。

## □ 2023年重点工作

- 打造极致竞争力：全流程系统降本；为用户持续创造价值；稳定效益增长点；提高全球资源配置能力；
- 打好产品研发战：打造“好产品”，深化“好服务”，铸就“好品牌”；
- 发挥创新体制优势：致力于行业“卡脖子”，围绕基础工艺开发、设备自主式创新等寻找突破；
- 深入推进智改数转：把握“数字化项目、数据治理、数据智能”三条主线；
- 减排降碳绿色发展：推进“产业绿色化”和“绿色产业化”；
- 构建产业链生态圈：保持发展战略定力，结合“四元一链”产业新格局主动求变；
- 维持公司当前业务，完成在建投资项目所需的资金需求。

# 主要内容

1

公司发展情况

2

公司经营情况

3

公司业绩情况



2022年，国内外形势复杂，中国钢铁行业运营遇到了较大的困难和挑战，整体呈现出“需求减弱、价格下跌、成本上升、利润下滑”的运行态势。中钢协会会员企业亏损面达44%。

公司坚持战略定力，聚焦“创新聚变、数字蝶变、产业裂变”三条乘长曲线，努力建设为具有全球竞争力的先进材料智造商。报告期内，公司克服高炉大修和炉役检修等影响，经营业绩相对稳定。

## 2022年中国钢铁企业利润总额同比下降超七成

2023年02月13日 22:01 来源：中国新闻网

A+ 大字体 A- 小字体

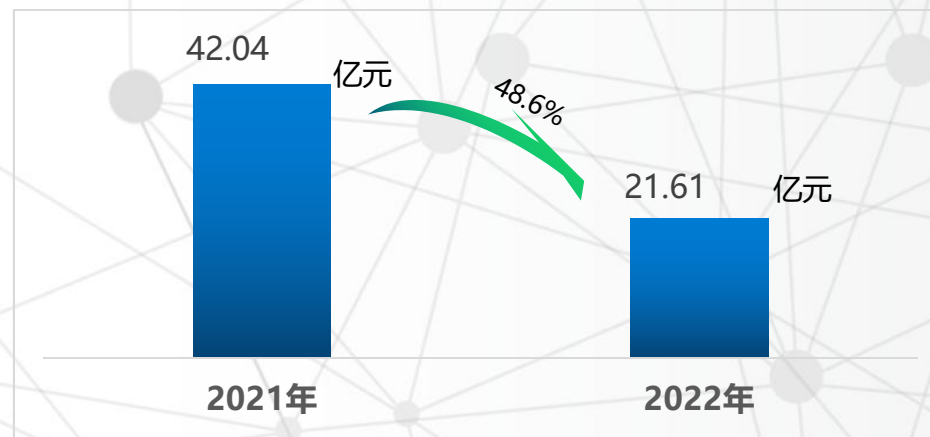
中新社北京2月13日电 (记者 阮煜琳)中国钢铁工业协会(以下简称中钢协)最新数据显示，2022年，重点统计会员钢铁企业实现营业收入65875亿元(人民币，下同)，同比下降6.35%；实现利润总额982亿元，同比下降72.27%。

中国钢铁工业协会第六届会员大会第五次会议13日在北京举行。中国钢铁工业协会党委书记、执行会长何文波在会上表示，2022年，中国钢材价格指数(CSPI)年度平均值为122.78点，同比下降13.55%，总体震荡下行，年末出现企稳回升态势。受全球通胀压力上升、国际大宗商品价格波动加剧影响，钢铁生产用燃料价格快速上涨。

2022年，中国钢铁行业发展面临的外部环境极为严峻，行业运行也遇到了较大的困难和挑战，整体呈现出“需求减弱、价格下跌、成本上升、利润下滑”的运行态势。

中钢协数据表明，2022年，对标钢铁企业进口铁矿石(粉矿)采购成本同比下降24.16%，炼焦煤采购成本同比上升24.91%，对钢铁企业降本增效形成较大压力。在此条件下，各钢铁企业大力开展降本增效活动，制造成本有所下降，全年对标钢铁企业炼钢生铁成本下降

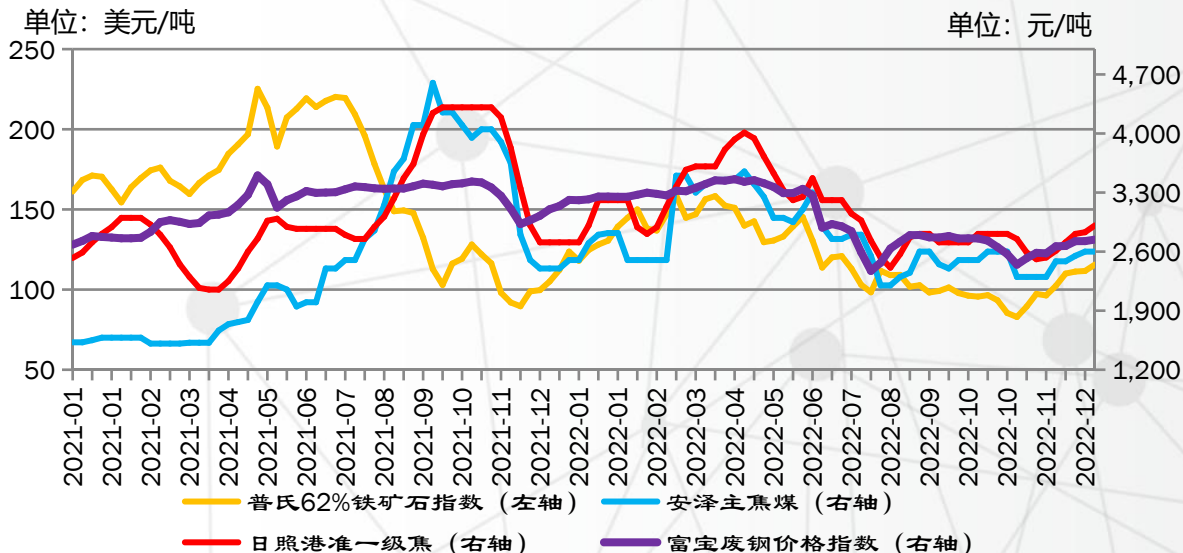
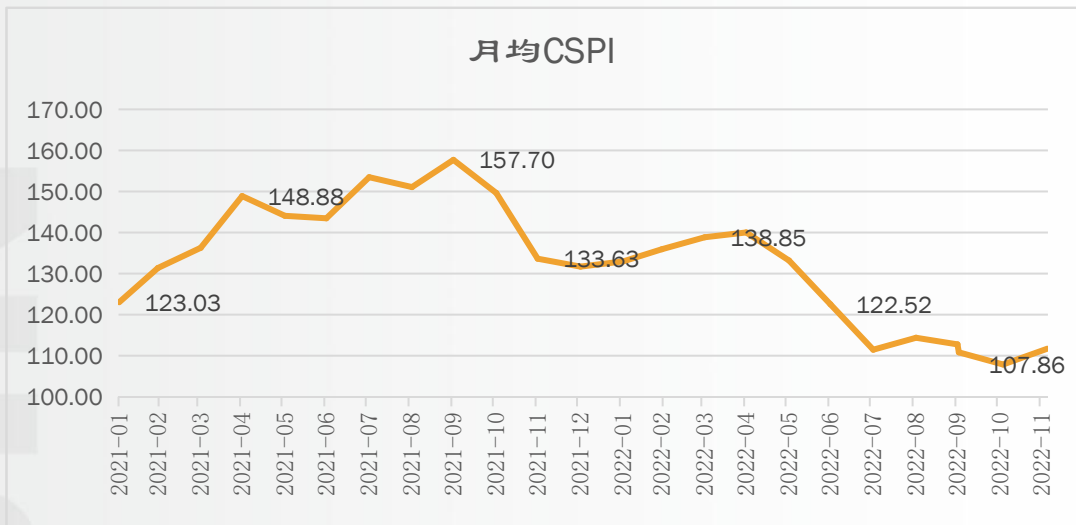
## 2022年归母净利润同比下降48.6%





# 核心竞争力提高，经营业绩相对稳定

## ■ 钢材价格震荡下行、原燃料价格震荡偏强，减利33.18亿元

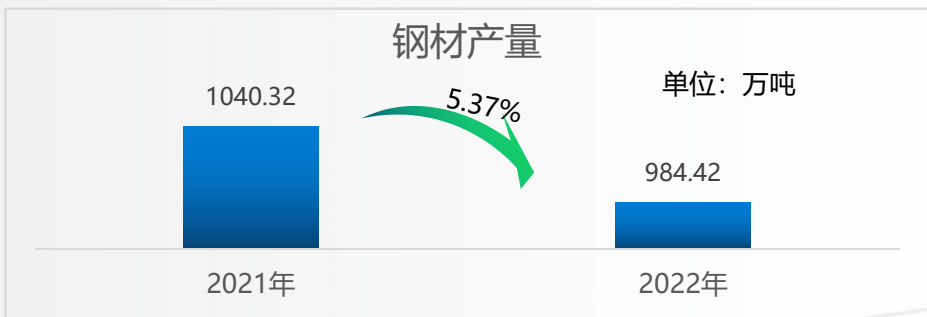


注：2022年中钢协CSPI钢材综合价格指数均值为122.78，同比下降13.55%。

数据来源：Wind资讯、mysteel

- 注：1、铁矿石：普氏62%价格指数均值为120.38美元/吨，同比下降25.02%；
- 2、煤：安泽主焦煤价格均值为2,752.96元/吨，同比增长9.81%；
- 3、焦炭：日照港准一级焦价格均值为3,051.36元/吨，同比下降0.25%；
- 4、贵重合金：沪镍连续价格同比上涨40.32%。

## ■ 受高炉大修及转炉炉役影响，减利5.44亿元



# 核心竞争力提高，经营业绩相对稳定

## ■智改数转加快推进，赋能公司极致竞争力提升

- 智慧大脑**
- 智慧运营中心价值体现，逐步构建基于价值链上下游协同的经营生态。
  - 铁区一体化投用，智慧赋能铁区技经指标创历史最优。
  - 完成智能制造项目24项

- 数据治理**
- 基于“以用促建、建用结合”原则，全面启动数据治理。

### ✓ 将生态思维纳入供应链管理，实现采购降本4.94亿元

• 境内外资源整合

• 战略与择机结合

• 期货与现货协同

### ✓ 以提升关键指标为导向，M端竞争力持续提升，实现工序降本14.62亿元

108项技经指标中，**34项指标**打破历史纪录。

#### 铁前

- ✓ 燃料比由年初524.8kg/t降至年末513.5kg/t;
- ✓ .....

#### 炼钢

- ✓ 钢铁料消耗由年初1077.6kg/t降至年末1062.5kg/t;
- ✓ .....

#### 轧钢

- ✓ 热装率由年初76.58%提升至年末79.19%;
- ✓ .....

# 核心竞争力提高，经营业绩相对稳定

## ■ 高附加值产品量价齐升，品种结构优化增益3.03亿元

### ✓ 先进钢铁材料增量增益，利润贡献持续增加

- 销量206.58万吨，同比增长 14.06%;
- 占钢材产品总销量21.33%，占比增加 3.92个百分点;
- 综合平均销售价格6,524.69元/吨（不含税），同比增长 10.49%;
- 毛利总额21.41亿元，同比增长 14.06%。

### ✓ 充分发挥品牌和渠道优势，抢抓海外市场，钢材出口增幅远好于行业

出口接单：98万吨，创历史记录

出口销量：65万吨，同比增长29%

为沙特阿美石油  
管线等45个国际项  
目提供高端钢材

# 核心竞争力提高，经营业绩相对稳定

## ■ 新产业围绕“四元一链”，升级“产业运营×产业投资”战略

**全年实现利润总额8.81亿元，同比减少1.6亿元**

- ✓ 受大宗商品价格下行影响，金安矿业等存量子公司减利4.06亿元
- ✓ 完成万盛股份、柏中环境收购及印尼金瑞项目投产，增量子公司增益2.46亿元。

### • 收购柏中环境对公司归母净利润的影响：

单位:亿元

年份	调整前	调整后
2021年	1.11	2.56
2022年	2.90	2.90
同比	1.79	0.34

注：1、本报告期，公司完成柏中环境收购（股权比例由53.5674%增至94.1663%），实现对柏中环境控制；属同一控制下企业合并，追溯调整以前年度报表。

2、上表数据，未扣除合并层面可辨认资产公允价值分摊0.7亿元。

# 财务生态稳健，支持公司战略发展

## ■ 支持公司战略发展

✓ 聚焦品种质量、数智化转型、绿色发展等，钢铁主业固定资产投资支出36.80亿元

品种质量 6.37亿元	数智化转型 6.33亿元	绿色低碳发展 24.10亿元
	钢轧一体化	原料场地封闭
	工业互联网	带式球团技术改造
	一体化智慧中心	6#高效发电机组

✓ 围绕“四元一链”进行精准布局、聚焦突破，新产业投资并购支出45.78亿元

上下游产业链 7.97亿元	环境 21.75亿元	精细化工 15.56亿元	CVC 0.5亿元
印尼焦炭	柏中环境	万盛股份	东方氢能

## ■ 财务指标相对稳健——资产负债率低于行业平均水平



# 经营现金流充裕，注重股东回报

## ■ 经营现金流充裕

经营性现金流量净额

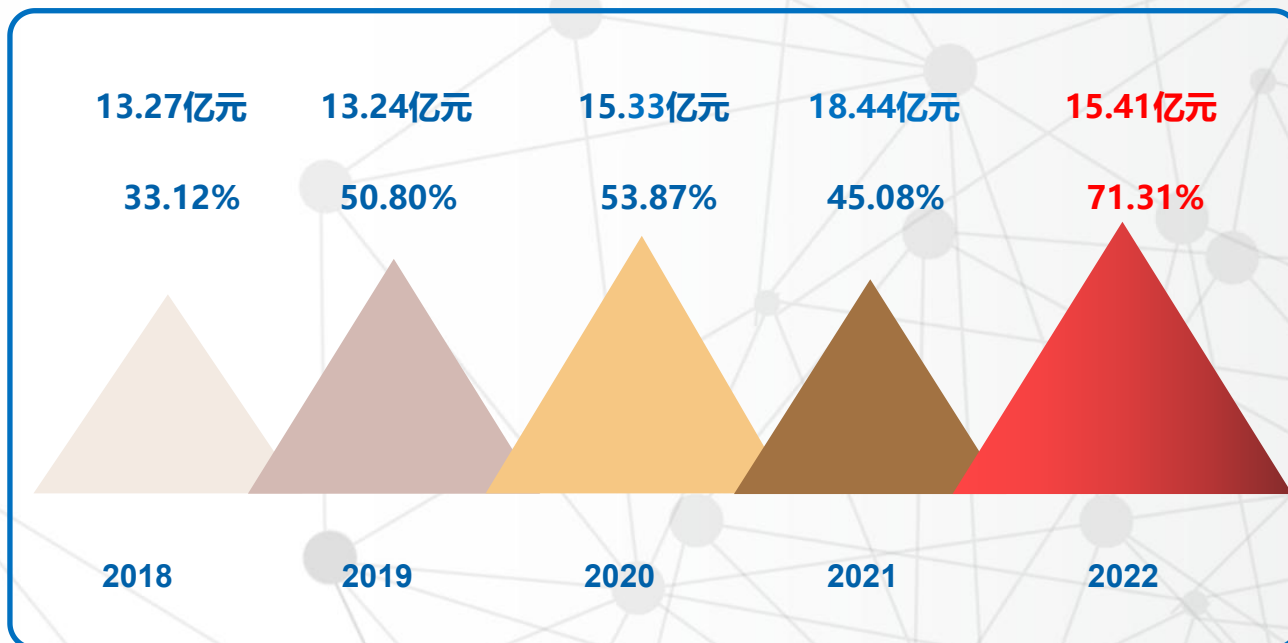
**37.53亿元**

EBITDA

**55.57亿元**

## ■ 注重股东回报

• 连续五年分红比例大于30%



注：2018~2022年，每股派息分别为0.3元、0.3元、0.25元、0.3元、0.25元。

• 践行三年分红回报规划，稳定分红预期

2021-2023年度，南钢股份每一年度拟分配的现金红利总额不低于该年度归属于上市公司股东净利润的30%。



**南钢股份将全面贯彻落实党的二十大精神，守正创新、出奇制胜，  
做精好产品，做强产业链，做美生态圈，以“绿色、智慧、人文、高  
科技”的企业新形象，继续风雨兼程，跨越星辰大海，以更加优秀的  
业绩来回报各位股东的支持和信任！**