

南京钢铁股份有限公司 2010 年度社会责任报告书

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

前 言

企业的社会责任是企业在创造利润、对股东利益负责的同时，还要承担起对利益相关者和社会的责任，以实现企业与经济社会可持续发展的协调关系。社会责任包括遵守商业道德、生产安全、职业道德、保护劳动者的合法权益、节约资源、注重环境保护等。

本报告阐述了本公司的价值取向和社会责任，是本公司落实科学发展观，构建社会主义和谐社会的具体行动。自 1999 年成立以来，本公司一直崇尚可持续发展的理念，追求企业与员工、社会、自然的和谐发展，以实际行动回报社会、保护环境、关爱自然、创建和谐的社会发展环境，履行社会责任。

第一章 公司战略与核心理念体系

南京钢铁股份有限公司(以下简称“公司”)位于江苏省南京市六合区卸甲甸，生产区座落于长江北岸经济发达、交通便利的南京沿江工业开发区。公司的经营范围为：黑色金属冶炼及压延加工，钢材、钢坯及其他金属的销售，焦炭及副产品生产(危险副产品除外)。

公司拥有从矿石采选、炼焦、烧结、炼铁、炼钢到轧钢的完整生产工艺流程，现有板、线、棒、带、型材五大类产品体系，近 300 个钢种、一万余个品种规格的产品系列。主要产品有管线钢、锅炉压力容器用钢、高强度船体用钢、桥梁用钢、结构钢板、建筑用钢、钢帘线、易切削钢、合金圆钢、风塔用钢、合金钢带、汽车用钢、船用球扁钢等。

经江苏省人民政府苏政复(1999)23 号文批准，公司于 1999 年 3 月 18 日由原南京钢铁集团有限公司部分改制设立。经中国证监会证监发行字[2000]112 号

文核准，2000年9月1日至2日，公司在上海证券交易所发行公开发行12,000万股A股，并于2000年9月19日在上海证券交易所挂牌交易。

2010年9月21日，经中国证券监督管理委员会《关于核准南京钢铁股份有限公司向南京南钢钢铁联合有限公司发行股份购买资产的批复》(证监许可〔2010〕1303号)及《关于核准豁免南京南钢钢铁联合有限公司要约收购南京钢铁股份有限公司股份义务的批复》(证监许可〔2010〕1304号)核准，本公司向南京南钢钢铁联合有限公司发行2,190,952,457股股份购买其相关资产，2010年10月18日，公司完成向特定对象发行股份购买资产暨关联交易事宜，实现钢铁主业资产的整体上市。截至2010年12月31日，公司总股本为3,875,752,457股。

公司现有职工总数11173人。2010年度，实现钢、铁、材产量分别为677.10万吨、619.74万吨、631.06万吨。

战略与核心理念体系

公司发展战略：做精、做强、做大

经营战略：品牌战略、大营销战略、国际化战略、差异化战略

企业愿景：创建国际先进、国内一流的现代化精品钢材基地

企业使命：共同成长 贡献社会

企业核心价值观：以人为本 同心共进

企业经营宗旨：诚实守信 合作共赢

企业精神：艰苦创业 开拓创新

第二章 公司治理和道德价值观

规范运作 公司严格遵守“诚实守信、合作共赢”的经营宗旨，按照《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》、《上市公司治理准则》等有关法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构和内部控制体系，确保公司股东大会、董事会、监事会和高级管理层的规范运作，维护了公司和投资者的利益。

公司股东大会、董事会、监事会、经理层之间权责分明，形成相互制衡、相互协调、相辅相成的治理结构。公司能够确保所有股东，尤其是中小股东的平等地位，确保股东充分行使合法权利。

公司继续以中国证监会组织开展的上市公司治理专项活动为契机，通过持续开展公司治理专项活动，进一步完善公司法人治理结构和内控制度，加大各项制度的执行力度。重大资产重组自 2009 年 4 月启动，至 2010 年 10 月全面完成，钢铁主业资产整体上市的目标得以实现，关联交易事项和金额大幅度减少。与 2009 年相比，2010 年公司关联采购及接受劳务的累计金额占营业成本的比重由 36.94% 下降到 3.64%；关联销售及提供劳务的累计金额占营业收入的比重由 20.59% 下降到 3.31%；关联交易总金额由 131.11 亿元下降到 19.86 亿元。“尽量减少关联交易金额及在同类交易中的比重”的持续整改事项最终得到落实。

企业文化建设 企业文化是员工共同的价值追求。公司高度重视企业文化建设，通过企业文化建设工作的开展，增强员工的凝聚力和向心力，为企业发展提供精神动力，提高员工满意度和客户满意度，为企业创造良好的社会效益和无形资产。

公司建立完善了行为识别系统，形成了“勤于实践 乐于合作 精于开创”的南钢员工行动纲领，确定了“讲学习 讲正气 讲民主 讲创新 讲卓越”的中高层管理人员行为规范及“讲敬业 讲规范 讲协作 讲进取 讲实效”的员工行为规范，并建立了员工基本礼仪行为规范和专业礼仪行为规范。要求全体南钢人坚持做到勤奋敬业、务求实效，团结协作、广泛合作，精益求精、开拓创新。

2010 年，公司编辑发行了《员工手册》，并举行了首发式。《员工手册》涵盖的 11 个方面内容，涉及公司企业文化及各项人事政策、规章制度等，关系到员工的切身利益，体现了“以人为本，同心共进”的企业价值观，《员工手册》作为企业文化建设的新载体，对指导和规范员工行为起到了积极作用。

诚信经营 廉洁南钢 公司注重建立职业道德体系，提出“爱国守法、敬业敬业、团结协作、创新高效”16 字准则，制定了《员工岗位职业道德规范》，规范员工行为和工作标准；开展钢城“百佳”、文明员工等评选，充分发挥典型的示范作用。

2010年，公司积极开展预防职务犯罪工作，对896家外协、施工单位的廉洁经营情况进行了调查，有效减少了违法违纪行为的发生，对企业的健康发展起到了积极的作用。监察部门重点开展了对工程项目和物资采购招投标监督、大宗原燃料进厂检化验监督、废旧物资对外处理监督，进一步强化了企业效能监察工作。

同时，公司高度关注由于诚信缺失引起的破坏市场经济正常运营的问题，承担明礼诚信确保产品货真价实的社会责任，注重维护市场秩序、保障民众利益。

社会责任观 公司视投资者、用户、供应商、员工及社区等为利益相关方，以努力谋求与之互利共赢、共同发展为重要使命。公司不断完善与政府、投资者、社会相关方的沟通平台，多渠道、多层次、多方式地进行沟通，努力实现合作共赢；持续深入地开展“用户满意工程”建设，不断提高服务水平与档次，竭诚为用户创造最大价值；以“利益共享、风险共担、共同发展”为原则，与主要供应商建立合作、共赢和可持续发展的长期战略合作伙伴关系；在经济效益增长的同时，不断提高员工的薪酬福利水平；更多地关心困难职工、离退休职工，与周边社区居民和谐共处、共同发展，奉献社会，做优秀的企业公民。

股东权益保护 公司一直致力于为投资者创造价值，在立足业务发展的同时，不忘回报投资者。2010年，公司以2009年12月31日总股本168,480万股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.40元(含税)，合计派发现金红利67,392,000元。公司自上市以来，已累计派息11.84亿元，送红股4.58亿股，充分体现了公司诚信经营和注重回报投资者的经营理念。

健全的信息披露和股东沟通机制 公司一如既往秉承公平、公正、公开的原则，充分保障投资者的知情权及合法权益，平等对待所有投资者，充分维护投资者的利益。

公司高度重视投资者关系管理工作，强调信息披露的水平和透明度。2010年3月，公司再次修订《信息披露管理办法》，补充完善了年报信息披露重大差错责任追究制度和加强对外部信息使用人使用公司未公开信息管理的内容。

同时，公司坚持务实高效的投资者关系管理原则，梳理优化投资者调研的接访流程，规范接访内容，既让投资者了解公司的生产经营情况，又保证了信息披露守法合规，公平对待所有股东。此外还有效利用电话、网络等平台与投资者进行沟通交流，展示了公司诚信透明的企业形象。

上市以来，公司先后获得“最有投资价值上市公司”、“投资者心中最亲切的上市公司”、“最佳社会贡献民营上市公司”等荣誉。

第三章 员工绩效报告

员工概况 公司目前在岗总人数 11173 人，员工结构如下：

专业构成	专业类别	人数	学历构成	学历	人数
	生产岗位	8767		本科及以上	1749
	技术岗位	1175		大专	2435
	管理岗位 (含财务、销售)	1229		高中(含中专)及以下	6989

公司每年有计划地从高等院校引进公司所需的各方面的专业技术人才，保证公司人才的稳定供给。2008—2010 年，公司每年分别通过社会公开招聘大中专毕业生 188 人、241 人、206 人。同时，公司响应政府号召，积极配合民政部门做好退伍士兵的安置工作，2008—2010 年，每年分别安置退伍士兵 35 人、39 人、46 人。

员工权益保护 公司为员工提供富有竞争力薪酬待遇，灵活的宽带薪酬分配制度，完善的社会保险体系(包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、大病医疗补助、特困职工基金)，公司按 12% 的最上限比例为职工缴存住房公积金，还提供工作餐、健康检查、交通班车接送等企业福利。

2010 年，公司员工继续享受企业发展带来的利益，人均收入达到 60862 元，增幅 9.82%。同时，增加近 200 万元用于职工补充医疗保险，为员工提供更优

厚的福利保障，解决职工后顾之忧。公司还积极关注社会物价指数等因素的变化，及时调整了新进厂大学生实习期间的岗位工资。

员工与企业共成长 公司把员工看作企业最宝贵的财富，始终不渝地奉行“以人为本、同心共进”的企业核心价值观，构建和谐劳动关系，把员工个人发展与企业发展高度关联，把企业进步与个人价值的提升高度融合，为员工成长和自身价值提升提供良好的平台。

1、员工培训 公司建立外部、公司和部门三级培训网络，根据经营管理、职业技能、素质提升、继续教育四个方面的培训需求，科学制定培训计划，量化管理培训过程，跟踪评价培训效果，满足员工职业生涯发展、未来提升需求，为公司战略发展作支撑。2010年，围绕企业生产经营中心工作，突出金融危机后的新视野、六西格玛、质量设计理念等培训内容，共对员工进行各种培训 43627 人次；为适应企业设备大型化及新工艺需要，公司加大了对高级工、技师及高级技师等实用型技能人才的培养，新增高技能人才 251 人，新增质量工程师 22 人。目前，公司拥有高技能人才 2951 人，质量工程师 132 人。

2、员工激励 公司实行以岗薪制为基础的宽带薪酬制度，薪酬分为岗位工资和奖金两部分，岗位工资占 60%，并在本岗位基准工资基础上上下浮动 30%，奖金占 40%，根据员工绩效考核结果，动态调整员工工资水平，激励员工为公司创造价值。

公司对中层管理人员实行年薪制，对引进的特殊和紧缺的人才采用协议工资制，生产厂科技管理人员、专业技术人员实行模拟年薪制，对关键性岗位核心人才实行津贴制度，优秀专业技术人员享受每月 3000 元或 5000 元的津贴，优秀操作人员享受每月 1000 元、2000 元或 3000 元的津贴。

3、员工发展 在员工职业发展上，公司为员工提供多重晋升通道，建立了“管理、技术、操作”三重发展平台，从横向分类到纵向分级，对任职资格清晰化，使员工明确自己的发展方向、差距和提升途径，规划、设计出自己的职业发展道路。

公司坚持“公开、公平、公正”的原则，积极推行公开招聘、竞聘上岗，择优录用人才。2010年，公司内部公开招聘37人，其中，管理人员31人，技术人员6人。

公司尊重员工人格，坚持平等对待所有员工，公司无性别、民族、宗教、年龄等各种歧视。在人才选聘中，只要认同公司的价值理念，符合公司选聘标准，能够适应岗位需要为公司创造价值，都可以找到适合自己的职业发展机会。

随着产能的不断扩大，公司深入挖掘人力资源潜力，优化人力资源配置，通过岗位优化及信息、自动化等先进手段的运用，创造了“增产不增人”提高劳动生产率的经验，吨钢人工成本有效降低。高学历人才、专业技术人才和高技能人才的比例逐年提高，更好地完善了公司员工队伍结构，有助于提升企业的核心竞争力。

职业健康安全 公司在保持持续发展、实现股东利益最大化的同时，持续加大环保和安全方面的投入，致力于员工的职业健康，持续改善作业环境和劳动条件。公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全管理方针，倡导科学安全观，公司拥有完整的管理制度和操作规程，建立了完善的职业安全和环境保护管理体系。

2010年，公司对职业健康管理体系文件进行了换版，对危险因素重新识别，共识别出危险源4910项。组织进行1321次日常安全检查，查出隐患897项，整改率100%。投资3733万元对16项年度重点安全管理方案进行了落实。支付劳动保护费用3406万元，安排职工疗养988人次，为2720名女职工进行了健康检查，为63名职业病人员、279名放射工作操作人员以及接触职业危害因素人群1235人进行了体检；聘请了南京市六合区疾病预防控制中心对公司工作场所职业病危害因素进行了检测，获得有效数据5714个，有利于从源头上对危害职业健康的因素进行预防和控制。

安全技术创新方面，公司建立了安全生产网站和视频监控系统。公司安全网站的建立为宣传安全知识、法律法规、传播企业安全文化提供了良好平台。完成了全公司的安全视频监控系统，为全天候对公司的重大危险源、重要岗位的安全监控提供了技术支撑。

安全文化建设方面，公司推行“以人为本”的自主安全管理模式，强调员工自主参与。在全体员工中开展“党员安全生产责任岗”、“零点目标”、“安康杯”、“安全合理化建议”和“青安杯”等竞赛活动，使安全生产责任制全员参与、共担责任。在“安全生产月”期间继续开展安全征文、安全文化小故事征集活动，共收到员工投稿 418 篇，同时举行了安全签名及宣誓活动，举办了“安全之音”文艺汇演，演职人员均来自公司各单位员工。并第一次制作了《南钢安全宣传片》，推进企业安全文化建设。

第四章 社会绩效报告

公司奉行“共同成长、贡献社会”的企业使命，积极支持所在地区的经济、文化教育、社会体育、慈善公益等事业发展，追求企业经济效益与社会效益的协调，努力回馈社会、服务社会。

扶贫帮困 公司在企业内部建立了 1100 万元的特困帮扶基金，用于员工特殊生活困难补助，涵盖在职员工、离休、退休和内退员工等。公司积极关注离退休职工、困难职工等社会弱势群体，2010 年共进行慰问 713 人次，慰问总金额 83.32 万元。除元旦、春节等节日期间的慰问，还开展了金秋助学和特困人群帮扶活动。

公益事业 公司不断提高对公益事业的整体支持力度，除了对防洪抗灾等突发性事件支持外，注重长期支持公益事业带来的社会效益，以社会影响推动品牌建设。2010 年，公司组织员工为玉树灾区捐款，公司女职工还向云南灾区捐款建爱心水窖。

公司积极响应南京市、六合区政府的号召，每年组织职工参加无偿献血。2010 年，公司参加无偿献血人数 351 名，献血总量 73670ml。

和谐社企 2010年3月，公司组织50余名青年志愿者在新化社区开展便民服务活动，以己之长为群众排忧解难，扶贫帮困。当日活动现场共提供二十多个服务项目，热情为群众提供便民服务1000多人次，受到群众好评。

公司全年与沿江街道、新化社区16名代表开展了6次社企交流活动，邀请社区代表担任环境监督员，以实际行动赢得了周边社区居民的理解和支持，为公司赢得了良好的社会口碑。

1、扶持社区发展，支持社会公益。2010年，公司投入140.60万元用于支持新化社区开展新农村合作医疗、2#公路及桥头保洁等相关工作；出资130万支持街道对石头河进行清淤，确保2010年夏季防洪工作的顺利进行帮助社区完成石头河防洪堤的修缮工作，共加固防洪堤120米，提供土方15000多方；在夏季用水高峰时段，应新化社区及部分居民要求，出资十万元敷设管道，帮助社区解决临时用水之急；投资兴建南钢社区公益文化活动设施，对生活小区、社区道路进行整治出新，为员工和周边居民生活出行提供方便。

2、加强噪声治理，确保厂界噪声达标。对各种工业噪声源分别采用隔声、吸声和消声等措施降低源强，减少对周围环境的影响。加强厂区绿化，特别是在有高噪声设备处和厂界之间增加设置绿化带，利用树木的吸声、消声作用减小厂界噪声影响。

3、提高居住区域的生物多样性。为了防止土地使用功能发生变化引起的植被破坏、景观变化、生态结构与功能变化、生物量下降，公司对生产区域环境影响、公共卫生、能源消耗、资源综合利用、产品安全和安全生产等因素进行预评价，主动应对和消除这些因素对公众造成的隐忧。

4、实施水资源综合利用和循环利用，减少了外排水对长江浮游生物的影响。

自主创新和技术进步 钢铁行业是典型的资源和能源密集型、消耗型产业，同时也是国民经济提供原材料的重要工业部门，是国民经济的基础性产业。钢铁行业必须要重视科技创新，通过科技创新，降低煤、电、油、运等资源的消耗，进一步提高企业效益，提升企业可持续发展竞争力。

2010年，公司获国家、行业、省、市科技进步奖共计8项，首次获得国家科技进步二等奖和冶金科学技术一等奖各1项，获得冶金科学技术三等奖3项，

江苏省科技进步二等奖 1 项，南京市科技进步二等奖、三等奖各 1 项。“战略石油储罐用调质高强度钢板 N610E(12MnNiVR)” 获得国家重点新产品证书，“80 级钢帘线用盘条”、“AISI4145H 石油钻铤用热轧圆钢”、“38CrMoAl 渗氮圆钢”、“SA-213T91 超临界锅炉用热轧圆管坯”、“高强韧性钢板 Q800CF”、“海洋风塔用钢 S355NL”、“E36 海洋工程用船板”等 7 个产品通过江苏省高新技术产品认定。

专利工作在“百件专利工程”的推动实施下取得突破性进展，全年共计完成专利申请 113 件，同比提高 28.5%；新获专利授权 92 件，同比提高 171%。

2010 年，公司实现业务收入 300.55 亿元，营业利润 10.57 亿元，全年共实现税收 10.38 亿元，位居南京市企业前列。

创造价值 2010 年度，公司实现净利润 9.18 亿元，上缴国家税收 10.08 亿元，向员工支付工资总额 8.08 亿元，向银行支付的借款利息 6.84 亿元，对外捐助支出金额 159.83 万元。

2010 年度，南钢股份每股社会贡献值 0.883 元。

	基本每股收益：0.237 元/股
+	公司年内为国家创造的税收：0.260 元/股
+	向员工支付的工资：0.209 元/股
+	向银行等债权人给付的借款利息：0.177 元/股
+	对外捐赠额等为其他利益相关者创造的价值额：0.000 元/股 ^{注1}
-	<u>公司因环境污染等造成的其他社会成本：0.000 元/股^{注2}</u>
=	每股社会贡献值：0.883 元/股

注 1：“对外捐赠额等为其他利益相关者创造的价值额”仅包含对外捐助金额 158.83 万元；

注 2：2010 年度公司未发生环境事故。且排污费已经依据国家法律、法规缴纳环境治理补偿金额，进入企业生产成本，不再纳入“因环境污染等造成的其他社会成本”。

第五章 环境绩效报告

长期以来，公司坚持科学发展观，贯彻执行《工业和信息化部关于钢铁工业节能减排的指导意见》、《国务院办公厅关于进一步加大节能减排力度加快钢铁工业结构调整的若干意见》的具体要求，以建设“资源节约型、环境友好型企业”为目标，坚持发展循环经济理念，坚持走生产建设和能源节约协调发展的道路，取得了良好的经济效益和社会效益。公司顺利通过 ISO14000 环境管理体系认证，成为“全国冶金行业节能减排示范基地”、全国钢铁行业第一家“国家循环经济标准化试点单位”。

资源节约 公司通过推进现代化、大型化技术改造，持续调整工艺结构和产品结构，成为集钢铁产品制造、能源转换和二次利用、工业废弃物处理与消纳等功能于一体的循环经济企业。大幅节约能源、减少排放，大量消纳社会废弃物，减少生产过程中的能源消耗，实现最佳资源利用，努力谋求与所有利益相关方和谐共赢，实现企业与经济社会的协调可持续发展。

全年公司吨钢综合能耗实现 619 千克标煤；自发电总量达到 17 亿千瓦时，自发电比例达到 49%；实现吨钢耗新水 3.87 吨，保持同行业先进水平；完成节能量 5.62 万吨标煤，“十一五”期间公司累计完成节能量 56.82 万吨标煤，完成了南京市政府下达的“十一五”期间节能 36.88 万吨标煤目标的 154.07%。完成了南京市下达公司的污染物排放总量指标与《南京“十一五”期间主要污染物总量削减及控制目标责任书》(2006-2010 年)指标。吨钢能耗指标在全国 500 万吨规模企业中的排名由“十五”末的第 21 位上升到第 8 位。

2010 年，公司焦炉、高炉煤气的利用率达到 99.5%、99.1%。余热、余压回收利用量达到 69.6 万吨标煤，占总能耗的 14.5%，烧结合余热发电平均负荷达到 8350kW，余热蒸汽回收达到 12t/h。完成了蒸汽、水系统优化及实施，蒸汽系统优化使中板、中型、棒材、中厚板卷轧钢等加热炉的余热蒸汽回收量增加，同比上年增加了 15.9 万吨，节能 1.7 万吨标煤。组织了降低高炉焦比、降低煤气消耗、降低生活水消耗、提高围炉煤气回收等攻关工作，取得了很好的成效。尤为突出的是“提高转炉煤气回收和降低生活水消耗”两个单项攻关取得突破：

转炉煤气吨钢回收量达到 104.5m³、比攻关前增加了 12.4%；生活水用量比攻关前减少了 206t/h，比攻关前降低了 10%。

环境友好 公司大力发展清洁生产机制，打造花园式工厂，主要污染排放均达到国家清洁生产标准，生产区域可绿化地绿化率达到 100%。废水和废气排放达标率均达到 100%，各项环保指标均达到年度计划要求。

公司作为全国钢铁行业 and 省市市政府确定的循环经济试点单位，通过欧盟“在中国城市环境管理中试用自愿协议式方法”项目获取欧盟环境管理方面的创新办法，重点建设铁素资源、可燃气体回收利用、工业用水、钢铁渣固体废弃物等四个循环链。近年来，先后建设了煤气综合利用、高炉煤气余压发电、干熄焦余热发电、转炉煤气回收、烧结烟气脱硫、矿渣微粉以及烧结合余热发电等一批节能环保工程，提高了资源利用率，减少了温室气体排放。

公司在内部工序间实施闭路循环，开展烧结合余热、高炉余热余能回收利用，研究高炉冲渣水余热技术应用，为热源服务社会打基础；提升产品延伸加工的综合利用能力，减少运输能源消耗，直接或间接降低污染物的产生；在社会大循环，积极消纳电厂冷却水、废塑料、电厂粉煤灰等社会废弃物，大幅降低烟尘、二氧化硫、化学耗氧量等污染物的排放，使水、气、渣资源充分利用。

全年对烟气(尘)、外排废水、水处理设施及噪声源点进行了周、月、季、年不同频次的监测，共获取有效数据共 7086 个。公司水循环利用率达 97%，年减少外排水 230.82 万吨。

2010 年，公司牵头完成循环经济标准化试点工作中环保工作组的推进工作，完成了《钢铁工业含铁尘泥回收及利用技术规范》国家标准(循环经济)起草工作，并通过钢铁行业专家的最终审定，被评为达到国际先进水平。

全年共获得各种环保优惠政策和补助资金 1073 万元，为公司争得了环保项目资金，也树立了南钢节能减排的良好社会公益形象。

第六章 产业链绩效报告

环保采购链 公司将“打造绿色南钢，实现企业、员工和社会和谐共进”的理念贯穿于原材料、设备采购至产品研发、生产、销售等各个环节，以“阳光采

购”、“环保采购”倡导绿色可持续发展，并致力于环境友好型产品的研发、生产和推广，体现出高度的社会责任感。

公司采取网上招标采购方式，利用采购电子商务平台，实现网上招标委托、网上发标、网上投标、网上开标、网上评标、结果回传，与传统招标相比，不仅使采购业务规范、流程透明，信息传递也更加快捷，工作效率大幅提高。通过供应商和采购方的协同为企业和社会创造价值，促进南钢与供应商关系和谐。

公司通过与矿、煤、焦等主要原材料供应商建立战略合作伙伴关系，共同承担市场风险，相互之间严格履行合同，遵守信用，对重点战略供应商给予价格及采购数量的优惠，有效保护供方利益。

公司十分注重对大宗原燃料供应商社会责任的监督与管理，建立并不断完善科学的客户评价机制和体系，对生产型供应商实行 ISO9000 认证管理，对新供应商的资质进行审查，对长期供应商组织开展第二方审核工作。在同等条件下优先选择更具社会责任感的供应商。对供应商进行分级管理，建立了供应商业绩档案，对关键原辅料定点、定厂家采购，并动态评价更新，同时加强进厂原料检验，从源头上确保了产品质量。根据工艺要求，合理调整用料结构，引进海砂矿等环境友好型原料，降低资源消耗。

环境友好产品 公司通过 ISO9001 标准质量体系认证，船板在国内最早通过 9 个国家船级社认证，2010 年又通过了印度船级社认证，目前共获得十个国家船级社认证。石油储罐用钢板等三个产品获国家冶金产品实物质量“金杯奖”，帘线钢等三个产品获“冶金行业品质卓越产品”称号，多个产品获省、市名牌产品。主持制定的《风力发电塔用结构钢板》国家标准通过了最终审定，达到国际先进水平。

公司在产品研发和产品结构调整中，始终将开发有益于社会、有益于国家、有益于民众的环境友好型产品作为核心，充分发挥“产销研”一体化的机制优势，努力提高产品科技含量和档次，先后为西气东输、奥运工程、东海风力发电场等国家重点工程供应优质钢材。

环境效益 下游行业	防止地球暖化	降低环境风险管理	创建循环型社会
	节能、减少 CO ₂ 排放	环保、化学品管理	循环利用、延长使用寿命
汽车、铁路业	●省油、安全、减少 CO ₂ 排放 弹簧钢		●延长使用寿命、减少废弃 弹簧钢 胶管用钢 10Nb 钢带(汽车用横梁钢) 钢帘线
电力、能源	●提高发电效率 SA-213T91 超临界锅炉用钢 07MnCrMoVR 石油储罐用钢	●对环境友好材料 核电用钢 P265GH 和 20HR	●延长使用寿命、减少废弃 特殊板材 9%Ni 钢 输送石油、天然气用管线钢
建筑、土木等			●延长使用寿命 Q370qE 桥梁钢板
煤矿机械、港口机械			●延长使用寿命 高强度高韧性钢板 Q800CFD/E

保护用户利益 公司一直把质量管理作为企业管理的中心环节来抓，倡导“质量第一”的理念，坚持“精细管理，优质低耗；超前研发，用户满意；完善体系，持续改进；打造品牌，走向卓越”的质量方针。

2010 年，公司先后通过西门子、卡特彼勒等国际知名顾客的第三方审核，并展开了 21 项体系、产品认证工作。公司铁前系统首次纳入 ISO9001 质量体系并通过认证，实现了全产线体系覆盖；带钢厂纳入公司汽车钢质量体系并首次通过了 TS16949 认证；钢一材产品生产线 ISO9001 质量体系顺利通过了换版及复评认证；按 API Q1 标准完善石油、石化和天然气工业用钢生产线质量体系并顺利通过了美国石油协会现场审核；石油储罐用钢第一时间通过了 TSGZ0004 特种设备用钢质量体系审核；公司成为国内首家通过印度船级社认证和 10 个国家船级社认证的企业；9%Ni 钢、S690QL 高强板等高端产品顺利通过 PED、CE 认证，具备出口欧洲的资质；公司实验室通过了 ISO/IEC17025 国家实验室认可的监督评审。

公司坚持“以用户为中心、以市场为导向”的经营理念，实施大营销战略，站在顾客角度推进企业经营，针对用户不同需求快速反应，量身定做高端化、个性化、优质化的高技术含量、高附加值产品。积极拓展产业链、服务链、价值链，坚持“精细管理，优质低耗；超前研发，用户满意；完善体系，持续改进；打造

品牌，追求卓越”的质量方针，制定严格的内控标准，确保用户满意。实施“产研+服务”四位一体经营服务体系，实行差异化服务，满足不同客户群体差异化需求，推行“快速响应、全方位、全过程”服务，每道工序都为最终用户着想，以品牌化、标准化、精细化、技术化、超前化的服务留住、引导、拓展客户，满足并超越客户期望，增强了相互合作关系。大胆创新营销管理模式，推进“用户满意工程”建设，持续改进，打造服务品牌，全方位提升企业竞争力，赢得顾客和市场。

“十二五”期间，公司将立足钢铁主业，大力进行产品结构调整，尽快实现转型升级发展，在做精做强钢铁主业的同时，打造资源占有、延伸加工、物流服务、技术开发和贸易等与钢铁相关的非钢产业板块。从生产制造型向服务制造型企业转变，从单一经营型向多元经营型企业转变，从粗放型向集约创新型企业转变，全面提升南钢股份的综合竞争力。

南京钢铁股份有限公司董事会

二〇一一年三月十四日